

# Deborah Brakha

## Graphiste Senior

**Portfolio en ligne :** [www.deborahbrakha.com](http://www.deborahbrakha.com)

**Mobile :** +33 6 77 56 40 35 | **@ :** [hello.deborahbrakha@gmail.com](mailto:hello.deborahbrakha@gmail.com)

**Date de naissance :** 27/11/1985 **Nationalité :** Française

## expérience.

### GRAPHISTE SENIOR / CHEF DE PROJET - Becton Dickison

2017 - Présent Dun Laoghaire, Irlande + Paris, France (remote)

- Création et direction artistique du design packaging des produits en développement au sein du département des soins du diabète.
- Mettre en place des retroplannings et des stratégies de management de projet afin d'assurer une bonne application des processus pour le lancement produit. Coordonner et mettre en relation les différentes équipes Marketing, Affaires réglementaires, expérience utilisateur et R&D afin de rassembler toutes les données relatives au design packaging.
- Mise en place d'une plateforme de partage de fichiers Microsoft Teams pour les équipes situées aux USA, Chine, Irlande et France pour fluidifier les échanges et rassembler les minimums requis impactant le design packaging.

### GRAPHISTE - 3XM

2016 - 2017 Dublin, Irlande

- Logo design et pré-presse: Créer ou modifier selon le brief des clients de 3XM les logos figurants sur les coffrets de présentation. Créer une liaison avec les imprimeurs et les photogreveurs. Développement de campagne média pour les réseaux sociaux pour l'entreprise 3XM.
- Mise en place d'une étude du marché français de la photographie pour y lancer 3XM par le biais du Salon de la photo à Paris et Rennes résultant 1000 nouveaux clients français pour l'entreprise Irlandaise.

### GRAPHISTE SENIOR - Nuxe - Dr Renaud - Resultime - Result'SPA

2008 - 2016 Paris, France

- Mener et définir la direction artistique de la campagne Noël 2016 en collaboration avec une illustratrice Allemande.
- Création des campagnes printemps et été sur le segment Huile Prodigueuse® en collaboration avec la responsable de Studio.
- Déclinaison de campagnes sur différents supports prints pour le marché français et international
- Création de l'identité visuelle de Resultime et Result'Spa et être le gardien de l'ADN de la marque au travers de son logo, packaging, communication visuelle, design éditorial et enfin sa PLV
- Création de la charte graphique de la marque Resultime.

## compétences.

### CRÉER ET MENER

Croquis, illustration en vue de recherche créative. Développement de charte graphique pour design packaging et coffrets cadeau. Déclinaison graphique d'un concept sur un éventail de supports marketing et PLV. Exécution de projet en collaboration avec des équipes localisées sur 3 continents.

### LOGICIELS

**Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, Microsoft Teams, Microsoft Project**  
Connaissances: Dreamweaver, Flash, After Effects, Premiere Pro.

### LANGUES

**Français:** Native | **Anglais:** Bilingue | **Italien:** Conversationnel | **Allemand:** notions.

## formation.

**MJM Graphic Design** 2008-2009 | Paris, France

Alternance - Diplôme Chef de projet Web designer.

**Arcada Polytechnic** 2007 Helsinki, Finlande

Fin du Master Niveau 1 à l'étranger (International Business)

**Sup de Pub [École supérieure de Publicité]** 2005-2007 Paris, France

Bachelor et Master en Direction Artistique.

**ISCOM [Institut Supérieur de Communication]** 2003-2005 Paris, France

Diplôme Chef de Projet Marketing Junior.

## fun facts.

J'ai cousu de toute pièce mon costume de danse orientale! Fan d'illustrations et croquis, J'aime aussi travailler sur des modèles vivant et l'aquarelle.

Toujours en quête d'inspiration puisée dans mes voyages et expériences à l'étranger. J' ai récemment découvert une passion pour la plongée sous marine.